



nice & nice[®]
creative microfibers & creative gifts

- N O T I C I A S -

NICE&NICE EN LA REVISTA EMPRENDEDORES

Recientemente ha aparecido publicado el reportaje realizado a Alfredo Molina, gerente de **NICE&NICE**, por la revista Emprendedores para el número publicado en Noviembre de 2010. Dicho reportaje, en el que se dio a conocer el producto a la redacción de la revista, aparece en la sección "Emprendedores con ingenio" debido al creciente interés del mercado por este tipo de gamuzas ecológicas multilimpieza para el mercado de la publicidad en los sectores de óptica, motor, electrónica, joyería, belleza, deportes, etc.

Emprendedores con ingenio

CONSUMO ■

Nice & Nice Gamuzas de microfibra en las que estampar publicidad

"Fabricamos gamuzas y toallitas de microfibra 100% y con propiedades hipoalergénicas en las que, gracias a la estampación digital, podemos incluir cualquier tipo de publicidad", subraya **Alfredo Molina**, que aprovechó sus conocimientos industriales y de marketing para fundar la empresa Nice & Nice. Sus productos están especialmente indicadas para la limpieza de cualquier superficie delicada, incluido el cuerpo humano, como óptica, joyería, automoción, motor, deporte, belleza y salud, electrónica de consumo, hogar, gimnasios, etc.

"Gracias a la estampación digital de calidad fotográfica, conseguimos un producto llamativo y de gran impacto visual", resalta Molina, que ha contado con la colaboración de **José M. Jiménez, Lidia García, Alberto González y Penélope Vera**. "Para las primera pruebas y testeo del mercado, invertí 40.000 euros. Después inyecté 30.000 más en marketing y otros 150.000 de un préstamo ICO para maquinaria, materias primas, catálogos...". Entre sus clientes, centrales de compra, concesionarios, ópticas y telecomunicaciones.

nice&nice

www.niceandnice.es

A. Molina, que ha aprovechado sus conocimientos industriales y de marketing, prevé facturar 190.000 euros en 2010.